

ÉVALUATION DU PROGRAMME DE CERTIFICATION ET D'ACCÈS AUX MARCHÉS DES PRODUITS DU PHOQUE

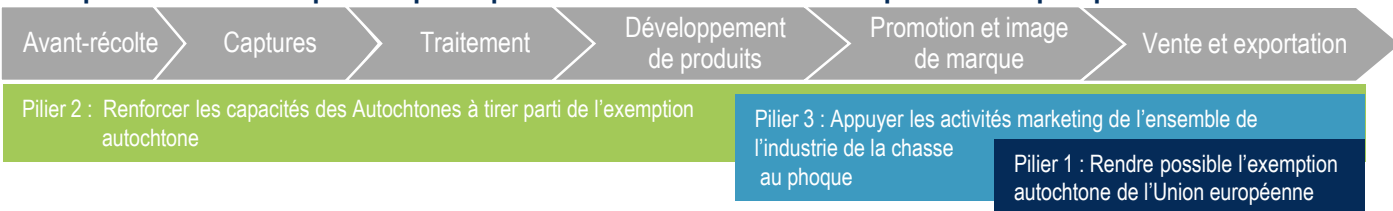
À PROPOS DE L'ÉVALUATION

L'évaluation a été menée de mars à novembre 2019 pour fournir de l'information à la haute direction aux fins de prise de décisions. Les données ont été recueillies au moyen d'un examen des documents, de 13 entrevues, de 2 études de cas, d'un examen des dossiers de projet (n=28) et d'une analyse documentaire. Les objectifs de l'évaluation consistaient à examiner les besoins des parties prenantes, à évaluer l'efficacité du programme, à identifier les facteurs ayant une incidence sur les résultats et à documenter les leçons retenues.

À PROPOS DU PROGRAMME

En 2015, le Programme de certification et d'accès aux marchés des produits du phoque (PCAMPP) a été lancé pour atténuer les effets de l'interdiction totale des produits du phoque imposée par l'Union européenne (UE). Le PCAMPP a été conçu pour aider les peuples autochtones canadiens à avoir accès au marché de l'UE en tirant parti de l'exemption autochtone et pour aider l'industrie commerciale des produits du phoque à améliorer et à renouveler l'accès à d'autres marchés. Les activités et les ressources sont axées sur trois piliers reflétant les objectifs du programme.

Trois piliers ciblant des points spécifiques de la chaîne de valeur des produits du phoque



CONSTATATIONS PRINCIPALES



À des degrés divers, le PCAMPP a fait des progrès dans l'atteinte de ses objectifs. La plus grande réalisation est possiblement que des résultats positifs ont été obtenus compte tenu du contexte difficile dans lequel le programme fonctionne.

Le PCAMPP est le seul programme fédéral qui se concentre uniquement sur l'accès aux marchés pour les produits du phoque et il est perçu comme une preuve d'appui crucial à l'industrie canadienne des produits du phoque. Le PCAMPP est conçu pour répondre à deux grands types de besoins : 1) l'accès aux marchés et 2) le renforcement des capacités au sein des communautés autochtones afin qu'elles aient accès et tire parti de l'exemption autochtone. Ces besoins exigent une attention à long terme. Le PCAMPP offre aux gouvernements, à l'industrie et aux communautés l'occasion de travailler en tandem pour répondre aux défis de l'accès aux marchés.

Pilier 1

Dans le cadre du pilier 1, la capacité pour permettre l'exemption autochtone a été établie. Le Nunavut et les Territoires du Nord-Ouest sont devenus des organismes reconnus. Toutefois, les systèmes de suivi à l'appui de la certification demeurent en grande partie tels qu'ils existaient avant la venue du PCAMPP et ne s'étendent pas aux produits transformés. L'incertitude quant à la conformité a créé d'autres défis et les organismes reconnus cherchent à obtenir des éclaircissements de l'UE avant d'injecter d'autres fonds dans le développement des systèmes. De plus, l'information sur le processus de certification n'a pas été largement diffusée et les parties prenantes à l'extérieur du processus ont une compréhension limitée des exigences.

Pilier 2

Dans le cadre du pilier 2, la capacité de soutenir les exportations s'est quelque peu améliorée. Le financement des projets a donné naissance à un réseau d'artisans circumpolaires dont l'objectif est de soutenir le commerce et le développement de produits parmi les artisans. L'expérience directe et les réunions ont permis d'obtenir des renseignements commerciaux sur les possibilités de tirer parti de l'exemption autochtone. Des ateliers de développement de produits et d'acquisition de compétences ont été organisés, mais ils n'étaient pas très répandus. Le principal défi à cet égard est la sous-estimation initiale de ce qui était nécessaire pour accroître la capacité afin de tirer parti de l'exemption autochtone.

Pilier 3

Dans le cadre du pilier 3, les objectifs liés à l'ensemble de l'industrie des produits du phoque étaient bien avancés. Les contributions ont soutenu des événements promotionnels, la participation à des foires commerciales internationales et des études de marché. Pour la première fois, il y a un grand consensus auprès des représentants de l'industrie sur une stratégie de marketing pour assurer l'accès au marché, et une demande de financement au Fonds canadien d'initiatives en matière de poissons et de fruits de mer a reçu un haut niveau de soutien de la part des parties prenantes.



FACTEURS INFLUANT SUR LES RÉSULTATS

ÉLÉMENTS FACILITATEURS

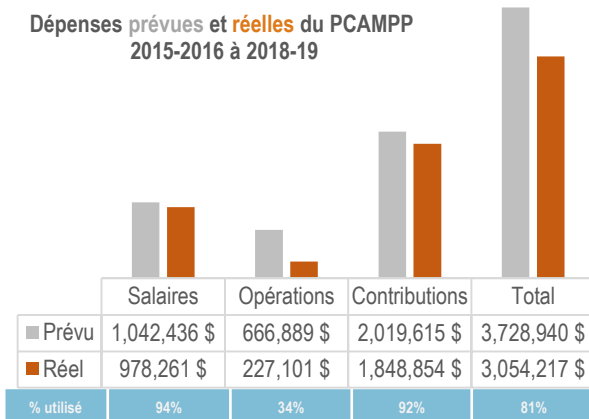
- Réseautage et mise en commun de l'information
- Expertise et orientation du PCAMPP
- Activités admissibles
- Participation des parties prenantes locales à l'exécution des projets
- Incidence au niveau personnel

DÉFIS

- Calendrier des décisions relatives au projet
- Gestion des accords de contribution
- Mobilisation des ressources d'autres programmes fédéral
- Manque de capacité dans le programme et chez les parties prenantes

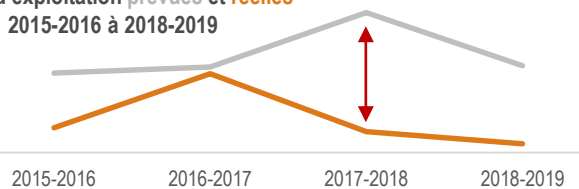
RESSOURCES

Dépenses prévues et réelles du PCAMPP
2015-2016 à 2018-19



Une baisse marquée des dépenses des opérations s'est produite en 2017-2018, coïncidant avec une réduction prévue des dépenses liées aux opérations en raison de la baisse des activités d'appui aux demandes d'organismes reconnus. Toutefois, cela ne suffit pas à expliquer la différence et donne à penser que d'autres activités prévues n'ont pas eu lieu. Comme les coûts des opérations n'ont pas été comptabilisés par pilier, il est difficile d'isoler les causes précises de l'écart entre les ressources prévues et réelles.

Coûts d'exploitation prévus et réelles
2015-2016 à 2018-2019



LEÇONS RETENUES

Envisager des accords de contribution pluriannuels

Pour utiliser les ressources plus efficacement

Pour favoriser la cohérence des résultats de renforcement des capacités

Pour tenir compte de facteurs géographiques, de genre et de langue

Envisager de simplifier les exigences de rapports des accords de contribution

Pour réduire la capacité requise pour administrer les projets

Pour mieux cerner les réalisations par rapport aux objectifs du programme

Pour mieux cerner les réalisations par rapport aux objectifs du programme

Renforcer les capacités en s'engageant directement auprès des parties prenantes dans les communautés locales

Interagir en personne est la méthode la plus efficace pour promouvoir le programme

Nécessité de guider les parties prenantes du PCAMPP dans les processus gouvernementaux

Élaborer un plan de renforcement des capacités qui reflète la mise à jour de l'évaluation des besoins

Appliquer les pratiques et les ressources de gestion du programme de façon uniforme

Améliorer la formation de la gestion des accords de contribution

Fournir une approche uniforme des exigences de rapports

Organiser les dossiers du programme afin d'assurer efficacement le transfert des connaissances

Faire davantage appel aux connaissances et à l'expertise des régions du MPO et d'autres entités du gouvernement fédéral

Faciliter l'accès aux parties prenantes qui ont une faible capacité et peu de connaissance des programmes gouvernementaux

Répondre aux besoins qui ne relèvent pas de la compétence du MPO en ce qui concerne l'industrie des produits du phoque

Accroître la capacité des parties prenantes et l'efficacité du programme